



الأمم المتحدة تنصدر منابر التواصل الاجتماعي لإلهام إنسانية العالم

حملة نشر القصص الإنسانية في اليوم العالمي للعمل الإنساني تدعو مختلف الشعوب إلى التضامن كمواطنين في العالم لاستخدام قوة شبكات التواصل الاجتماعي

(نيويورك، 12 أغسطس/آب 2015) – سيظهر اختلاف كبير على صفحات التواصل الاجتماعي الخاصة بملايين المستخدمين حول العالم خلال الأيام القادمة، وذلك بعد إطلاق حملة #ShareHumanity الإنسانية وهي حملة عالمية تعتمد على قصص الحكايات عبر القنوات الرقمية والتي صممتها الأمم المتحدة وشركاؤها للاحتفال باليوم العالمي للعمل الإنساني.

ستقيض صفحات التواصل الاجتماعي الخاصة بالمشاهير والشخصيات المؤثرة وعامة الناس بقصص عن أشخاص تضرروا من الأزمات الإنسانية في بلدان مثل سوريا وجنوب السودان وأفغانستان، وذلك في محاولة لجذب انتباه العالم إلى المعاناة الإنسانية في مختلف أنحاء الأرض.

ولقد أطلق بالفعل مشاهير مثل المغني الأسترالي كودي سمبسون وبطل الفنون القتالية جت لي والإعلامي المعروف ريتشارد برانسون ولاعب كرة القدم كাকা حملة #ShareHumanity اليوم ونشرت صفحاتهم قصصًا عن الصمود والبقاء والأمل.

ويقول المطرب والمؤلف الأسترالي كودي سمبسون والبالغ من العمر 18 عامًا "إنني أدمع حملة #ShareHumanity لأنها وسيلة نَظْهر من خلالها أننا لم ننس ملايينًا من الناس الذين يعيشون أزمات إنسانية، وآمل أن ينضم آخرون إلى هذه الحملة الضخمة التي تظهر دعم الجميع والتي تدعو إلى أن يصبح العالم أكثر إنسانية"

تدعو حملة #ShareHumanity مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي إلى "التبرع" بجانب من صفحاتهم لكي تتحول حساباتهم على الفيسبوك وتويتر إلى منابر لنشر الحكايات الإنسانية. وتهدف الحملة إلى توظيف القوة الجمعية التي يمتلكها الشباب لزيادة الشعور العام بالمسؤولية والتضامن وتشجيع النشاط الاجتماعي باستخدام قنوات التواصل الاجتماعي الواسعة الانتشار.

ويقول السيد ستيفن أوبراين مسؤول العمل الإنساني بالأمم المتحدة "إننا ندعو الشباب ومستخدمي القنوات الرقمية إلى مساعدتنا على نشر هذه القصص المؤثرة وإعطاء صوت لمن لا صوت لهم. يسألني الشباب كثيرًا عما يمكنهم فعله لمساعدتنا وإني أعتقد أن المسؤولية تقع علينا جميعًا للتوعية بهذه القضايا العالمية وأن نلهم إنسانية العالم استجابة لها"

تعكس حملة الاحتفال باليوم العالمي للعمل الإنساني لهذا العام واقع العالم الذي تزيد فيه الاحتياجات الإنسانية بمراحل عن قدرة مجتمع العمل الإنساني على دعم ملايين السكان المتأثرين بالكوارث الطبيعية والنزاعات والمجاعات والأمراض. وبينما تهدف الأمم المتحدة وشركاؤها إلى الوصول هذا العام إلى ما يقرب من 80 مليون شخص ممن هم أكثر عرضة للخطر وتقديم مساعدات منقذة لأرواحهم في حالات الطوارئ، ويعتبر هذا العدد ضعف عدد من يحتاجون المساعدة منذ عشر سنوات.

وهذه هي فقط البداية، حيث تهدف حملة #ShareHumanity إلى تكثيف الوعي للإعداد لأول قمة عالمية إنسانية، والتي ستعقد في مدينة اسطنبول في شهر مايو/أيار القادم، وسيلتقي في هذه القمة رؤساء العالم، وكبار رجال الأعمال،

وممثلين عن المجتمع المدني والعاملين الإنسانيين وعامة الناس لتنفيذ أجندة تهدف للوصول والاستجابة بشكل أفضل لعشرات الملايين من الناس الذين يواجهون أزمات تهدد أرواحهم.

لمزيد من المعلومات عن اليوم العالمي الإنساني أو حملة **#ShareHumanity** أو لنشر قصة ملهمة عن العمل الإنساني من خلال مجموعة مختارة من منابر التواصل الاجتماعي، رجاء زيارة الموقع www.worldhumanitarianday.org.

عن اليوم العالمي للعمل الإنساني

يوم 19 من أغسطس/آب هو ذكرى تفجير المكتب الرئيسي للأمم المتحدة في بغداد في عام 2003 والذي أودى بحياة 22 شخصاً. وسعيًا إلى رفع الوعي بالمساعدات الإنسانية التي يتم تقديمها في جميع أنحاء العالم وبالأشخاص الذين يخاطرون بأرواحهم لتقديم هذه المساعدات، قررت الجمعية العامة للأمم المتحدة في عام 2008 أن يكون يوم 19 أغسطس/آب هو اليوم العالمي للعمل الإنساني.

للتواصل الإعلامي:

السيدة ناتاشا سكريبتشر
مكتب الأمم المتحدة لتنسيق الشؤون الإنسانية هاتف: 0019173674432
بريد إلكتروني: scripture@un.org

دكتور إباد نصر
مكتب الأمم المتحدة الإقليمي لتنسيق الشؤون الإنسانية هاتف: 00201095558662
بريد إلكتروني: nasri@un.org