



**World Vision**  
Por los niños



 **Save the Children**

 **ACCIÓN  
CONTRA EL  
HAMBRE**

**PROYECTO: RESPONDER A LAS  
NECESIDADES INMEDIATAS DE LOS  
MIGRANTES / REFUGIADOS DE  
VENEZUELA EN EL CONTEXTO DEL  
COVID-19.**

**EVALUACIÓN POST DISTRIBUCIÓN**

## **I. INTRODUCCIÓN**

El impacto del Covid-19 en las condiciones de vida de las y los venezolanos no está siendo atendido por el gobierno, por ello organismos humanitarios y el ACNUR han hecho un llamado a atender las necesidades más urgentes de esta población. Save the Children, World Vision (WV), CARE y Acción contra el Hambre (ACF) ya están sobre el terreno prestando asistencia a los migrantes peruanos y venezolanos en materia de protección, alojamiento, abastecimiento de agua y saneamiento y transferencia de efectivo, y están coordinando actualmente con las autoridades gubernamentales para garantizar la coordinación y la complementariedad de las medidas.

Las condiciones de vida de las y los migrantes venezolanos han empeorado en el actual contexto de pandemia. Las evaluaciones realizadas por los organismos asociados muestran que la mayoría de las familias venezolanas no han tenido ingresos desde que comenzó la inmovilización social obligatoria y muchas han perdido sus trabajos. Las evaluaciones confirman que el acceso a los alimentos es la principal prioridad de las familias venezolanas, y para acceder a ellos adoptan estrategias negativas como comer alimentos más baratos o menos preferidos, pedir alimentos prestados y en algunos casos, mendigar dinero para obtener alimentos.

En ese contexto se planteó el proyecto “RESPONDER A LAS NECESIDADES INMEDIATAS DE LOS MIGRANTES/REFUGIADOS DE VENEZUELA EN EL CONTEXTO DE COVID-19”, el cual fue financiado por Start Fund

La intervención permitió a los organismos asociados atender las necesidades más inmediatas e insatisfechas de los migrantes venezolanos en Lima- zona con el mayor número de casos y el mayor número de migrantes venezolanos en situación de vulnerabilidad- a través de la entrega única de “Entrega de efectivo multipropósito incondicional” o “distribución de una canasta de alimentos con raciones para 15 días” y de información sobre prevención frente al COVID-19, protección y sensibilización psicosocial.

## **2. OBJETIVOS DE LA EVALUACIÓN**

La evaluación final tuvo como objetivos:

- Recoger información post distribución sobre los beneficios recibidos, nivel de satisfacción, uso, facilidades y dificultades de los beneficiarios del proyecto.
- Determinar la efectividad e importancia de la modalidad, las transferencias monetarias o entrega de canastas de alimentos y las intervenciones complementarias para lograr los resultados de las actividades.
- Identificar las buenas prácticas, las lecciones aprendidas, las fortalezas y los retos con respecto a la gestión, ejecución y diseño de la actividad.

### 3. HALLAZGOS

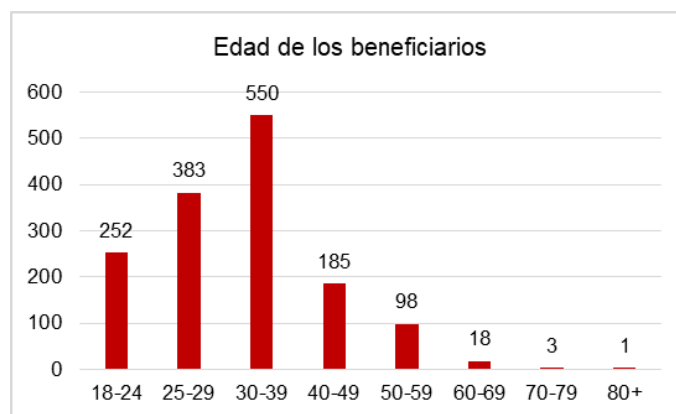
#### 3.1 INFORMACIÓN GENERAL

La encuesta estuvo disponible para ser respondida por los y las beneficiarias del proyecto desde el 22 de mayo al 07 de julio, respondiendo finalmente de forma valida 1,490 personas.

#### CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS

Según los resultados obtenidos, 81% del total de beneficiarios que completaron la encuesta es de género femenino, mientras que el 19% restante es masculino. Asimismo, un 36.9% del total de encuestados presentan edades entre 30 a 39 años, siendo este el grupo mayoritario.

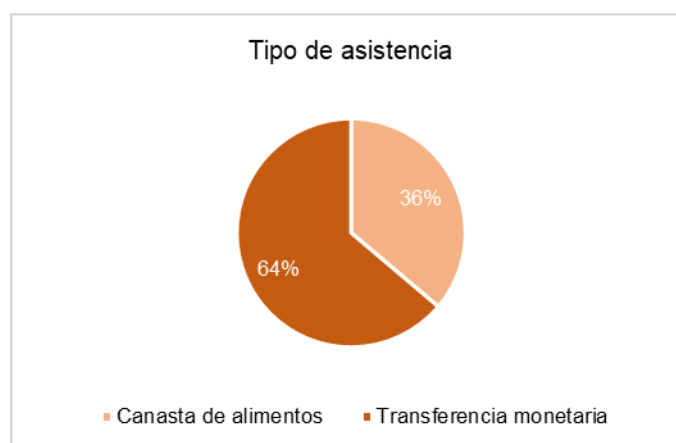
Gráfico 1: Rangos de edad beneficiarios



#### TIPO DE APOYO RECIBIDO

El proyecto además de implementar acciones de promoción y difusión de mensajes vinculados con el nuevo coronavirus, buscó responder a las necesidades inmediatas a través de dos tipos de asistencia: la transferencia de dinero en efectivo y la entrega de canastas con alimentos básicos. Del total de encuestados, el 64% (951) reportó haber recibido la transferencia de dinero, mientras que el 36% (539) señaló haber recibido las canastas de alimentos.

Gráfico 2: Tipo de asistencia recibida



## FECHA DE RECEPCIÓN DE LA ASISTENCIA

De acuerdo a las respuestas obtenidas en el cuestionario, la mayoría de los beneficiarios (36.5%) indican haber recibido la asistencia por parte del proyecto hace más de dos semanas, mientras que el 25.3% señala haberlo recibido hace una semana. Asimismo, una menor proporción (6,4%) indica no recordar la fecha en que recibió asistencia.

Gráfico 3: Fecha de recepción de la asistencia



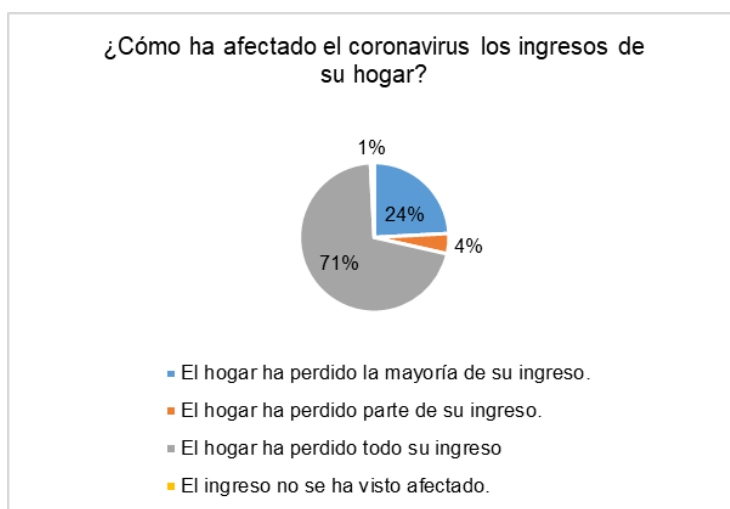
## 3.2 IMPACTO DEL NUEVO CORONAVIRUS (COVID-19)

Tomando en cuenta el posible impacto del nuevo coronavirus en la vida de los y las migrantes venezolanas, se consideró oportuno consultar por información referida a la condición actual de la economía del hogar, así como el acceso a productos básicos durante la pandemia.

### ECONOMÍA DEL HOGAR

En cuanto al impacto del nuevo coronavirus en los ingresos del hogar, el 71% de los encuestados señaló que el hogar ha perdido todos los ingresos con los que contaban y el 24% señaló que se han perdido la mayoría de los ingresos. Por otro lado, solo el 1% de los encuestados indica que los ingresos no se han visto afectados.

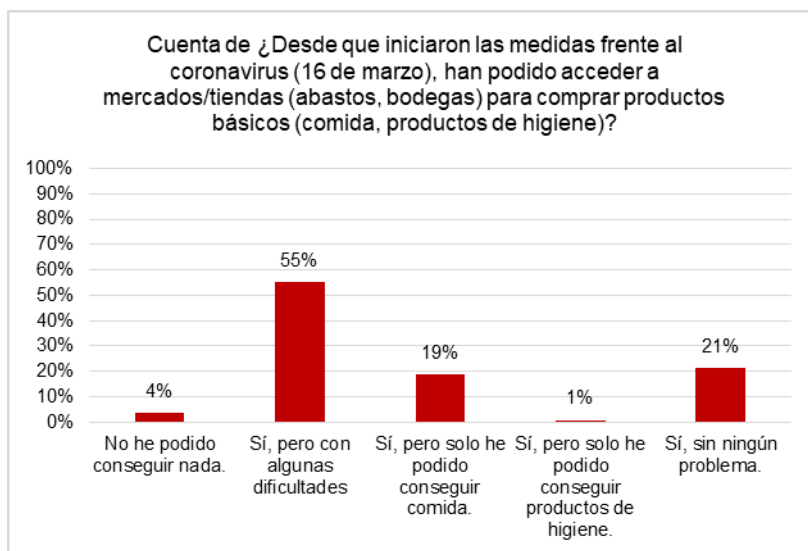
Gráfico 4: Impacto del Covid-19 en la economía del hogar



## ACCESO Y COMPRA DE PRODUCTOS BÁSICOS

Respecto a la posibilidad y acceso a tiendas y mercados para la compra de productos básicos (comida, productos de higiene) un poco más de la mitad de los encuestados (55%) indicó que sí pudo acceder, pero enfrentó dificultades. Asimismo, el 19% señala que sí pudo acceder, pero solo para conseguir comida y 1% también indica que ha podido acceder, pero solo para conseguir productos de higiene. Por otro lado, El 21% de los encuestados indicó que pudo acceder sin ninguna dificultad, caso contrario al 4% que señala no haber podido conseguir nada.

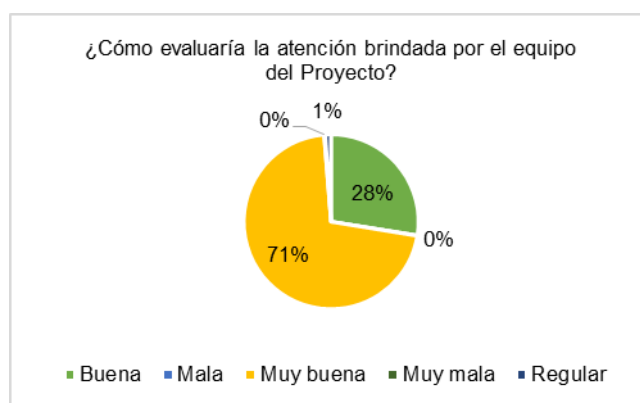
Gráfico 5: Impacto del Covid-19 en el acceso a tiendas/mercados



### 3.3 APRECIACIONES SOBRE LA ATENCIÓN E INFORMACIÓN BRINDADA

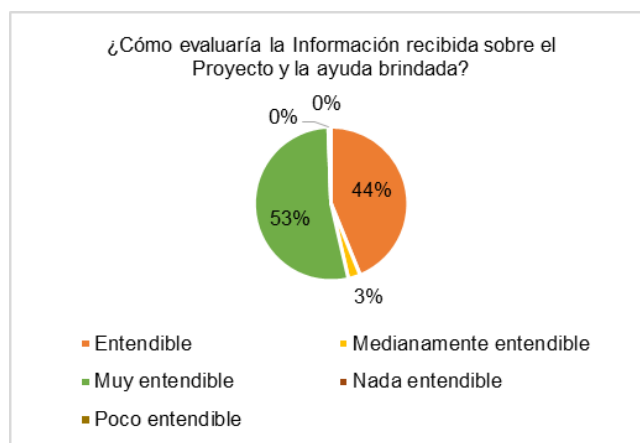
Se les consultó a los beneficiarios que realicen una valoración del servicio y la atención recibida a lo largo del proyecto. Respecto a la atención brindada, el 71% indicó que la atención fue muy buena, y el 28% que era buena. No obstante, un 1% señaló que la atención fue mala.

Gráfico 6: Evaluación de la atención brindada



En cuanto a la información recibida, los beneficiarios indican que la información brindada fue muy entendible (53%), entendible (44%) y medianamente entendible (3%).

Gráfico 7: Evaluación de la información brindada



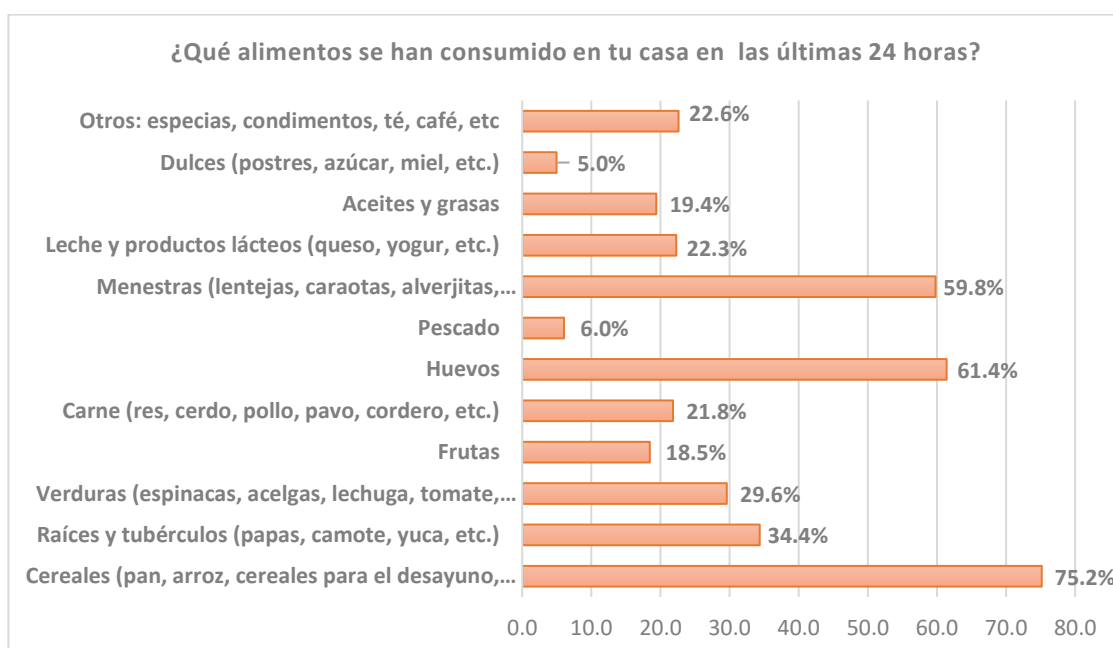
### 3.4 SOBRE LA CANASTA DE ALIMENTOS

A partir de la asistencia brindada se consideró solicitar información sobre los alimentos consumidos durante el último día por los migrantes venezolanos y la calidad y cantidad de los alimentos entregados.

#### ALIMENTOS CONSUMIDOS EN LAS ÚLTIMAS 24 HORAS

Respecto a los tipos de alimentos consumidos por los beneficiarios se evidencia que en su mayoría se alimentan de cereales (75.2%), huevos (61.4%) y menestras (59.8%) y en menor medida de pescado (6%) y dulces (5%). Por otro lado, el 34.4% de los encuestados indicó que se alimentó de raíces y tubérculos, 29.6% de verduras y 18.5% de frutas.

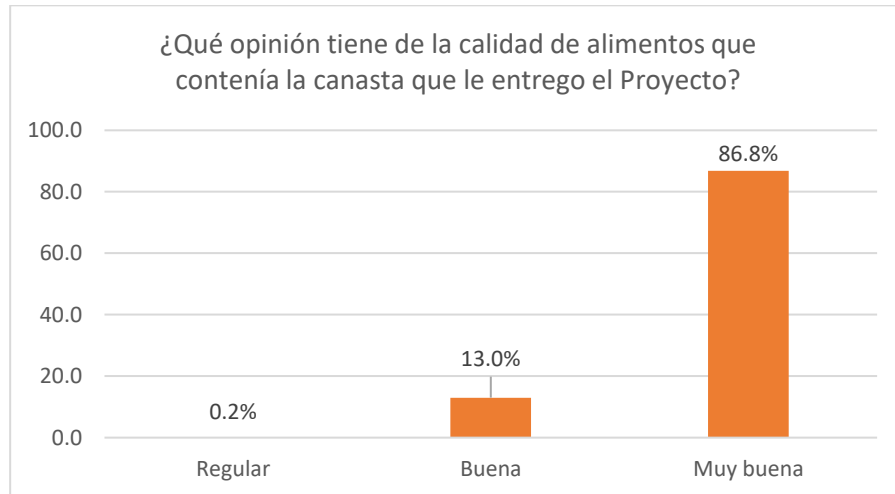
Gráfico 8: Alimentos que han consumido en el hogar durante el último día



## CALIDAD Y CANTIDAD DE PRODUCTOS DE LA CANASTA

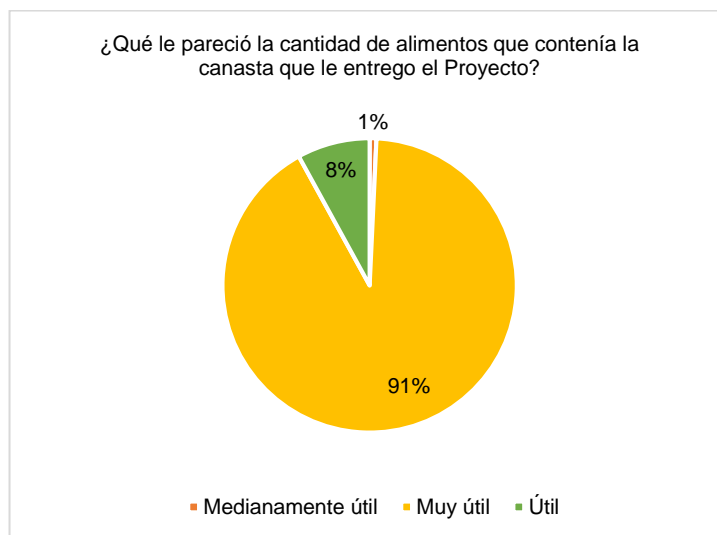
Se consultó a los beneficiarios que recibieron la canasta con alimentos y útiles de aseo e higiene sobre la calidad de los productos recibidos. El 86.8% de los encuestados opino que la calidad fue muy buena y el 13% que fue buena.

Gráfico 9: Opinión sobre la calidad de los alimentos recibidos



En cuanto a la cantidad de alimentos que contenía la canasta, los beneficiarios indican que la cantidad recibida fue muy útil (91%), útil (8%) y medianamente útil (1%).

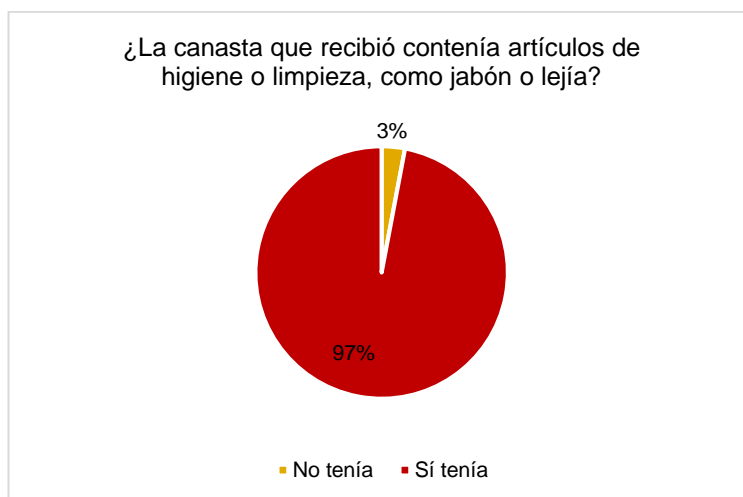
Gráfico 10: Opinión sobre la cantidad de alimentos que contenía la canasta.



## ARTÍCULOS DE LIMPIEZA E HIGIENE EN LA CANASTA

Sobre los artículos de limpieza e higiene, un 97% de las personas encuestadas menciono que la canasta recibida contenía este tipo de productos.

Gráfico 11: Contenido de la canasta con artículos de higiene o limpieza.



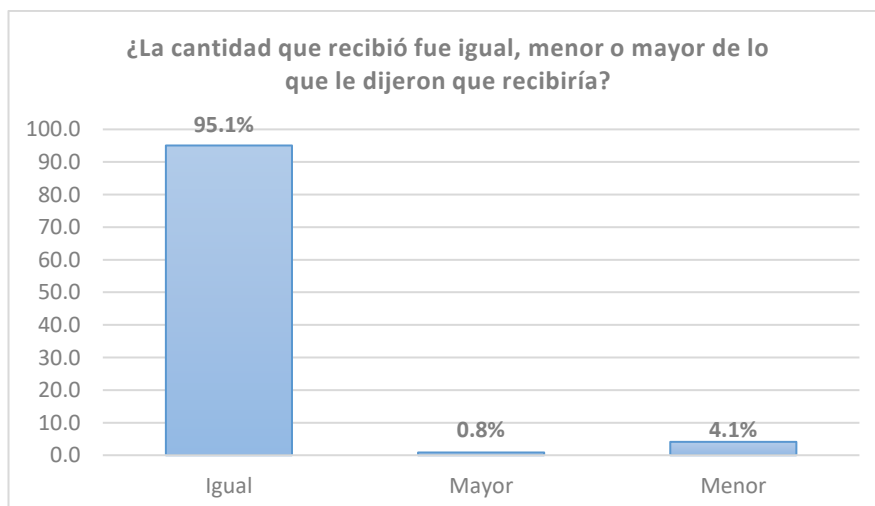
### 3.5 SOBRE LA TRANSFERENCIA MONETARIA.

Se les consultó a los beneficiarios sobre el uso que dieron al dinero que recibido y si está cantidad estuvo acorde a lo informado, cuando se les contacto. Asimismo, también se consultó sobre el tiempo que les duro el dinero.

#### CANTIDAD QUE RECIBIÓ DE ACUERDO CON LO INFORMADO

Sobre si la cantidad de dinero que recibió estuvo de acuerdo con la información brindada por el personal a cargo del proyecto, se observa que el 95.1% de los encuestados señaló que la cantidad recibida fue igual a lo informado previamente. Es importante mencionar que el 4.1% menciona que el monto fue menor, lo cual entendemos puede deberse a que las organizaciones han estado brindando asistencia a estas poblaciones anteriormente a través de otras iniciativas con montos diferentes a lo contemplado en este proyecto, lo cual puede haber ocasionado algunas dudas o confusiones en los beneficiarios.

Gráfico 12: Consulta sobre si la cantidad de dinero fue igual, menor o mayor de lo ofrecido.

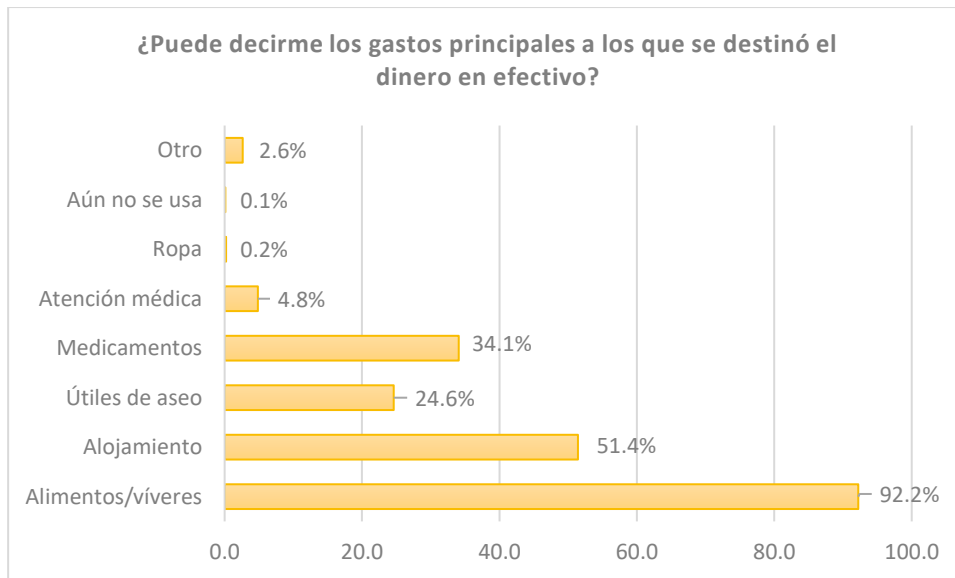




## USO PRINCIPAL DEL DINERO

En cuanto al uso del dinero recibido, los beneficiarios encuestados indicaron en un 92.2% que destinaron los recursos a la compra de alimentos y víveres, un 51.4% para pagar el alquiler del lugar donde viven y un 34.1% para la compra de medicamentos. Es importante mencionar que un 4.8% utilizó el dinero para pagar una atención médica en este contexto de la pandemia de COVID-19.

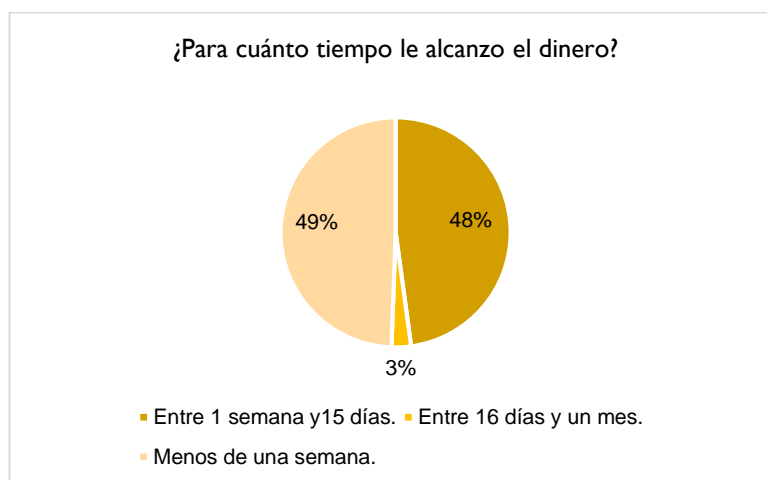
Gráfico 13: Gastos a los que se destinó el dinero en efectivo.



## TIEMPO QUE ALCANZÓ EL DINERO

El dinero entregado a los y las beneficiarias del proyecto les alcanzó según lo reportado para 1 semana a 15 días a un 49% de los encuestados y entre 16 días y un mes a un 48%.

Gráfico 14: Tiempo que le duro el dinero.

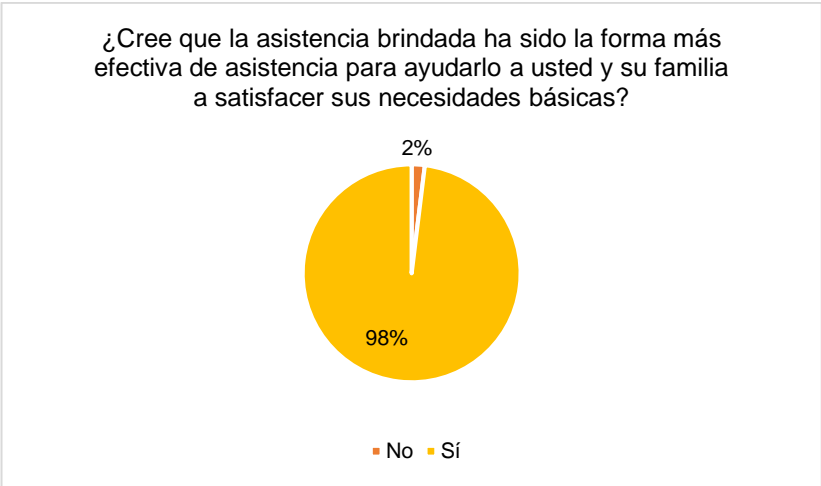


### 3.6 APRECIACIONES SOBRE LA ASISTENCIA BRINDADA

#### EFFECTIVIDAD AL BRINDAR LA ASISTENCIA

Se solicitó opinión a los y las beneficiarias sobre si la asistencia brindada ha sido la forma más efectiva de ayudarlos y satisfacer sus necesidades y las de su familia, respondiendo en un 98% que la asistencia si fue efectiva. Siendo la valoración muy alta con respecto al apoyo recibido, el cual se evidencia fue oportuno para que las familias atendieran sus necesidades básicas ante esta pandemia del COVID-19.

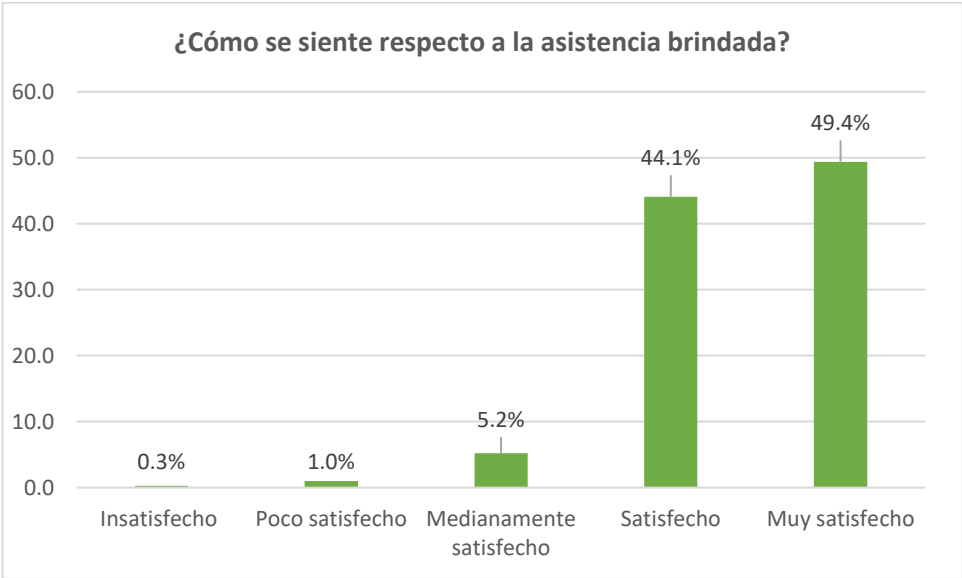
Gráfico 15: Opinión sobre la asistencia brindada ha sido la forma más efectiva para ayudarlo.



#### NIVEL DE SATISFACCIÓN

Sobre el nivel de satisfacción de los beneficiarios, se observa que un 49.4% de los encuestados se muestra muy satisfecho y un 44.1% se muestran satisfechos con el apoyo brindado. Siendo un 93.5% que tiene una valoración positiva frente al apoyo recibido.

Gráfico 16: Nivel de satisfacción sobre la asistencia brindada.



### 3.7 PROBLEMAS CON EL USO DE LA ASISTENCIA

Sobre los problemas identificados en el proceso de implementación del proyecto, las personas que respondieron la encuesta señalaron en un 95.3% que no identificaron ningún problema. Por otro lado 70 personas reportaron haber tenido un problema, de los cuales 16 están relacionados a la entrega de la canasta de alimentos y 54 a las transferencias de efectivo.

Los principales problemas referidos a la entrega de la canasta estuvieron relacionados a la poca cantidad de alimentos versus la cantidad de miembros del hogar, que el lugar de recepción de la ayuda era lejano al domicilio y demora en la entrega.

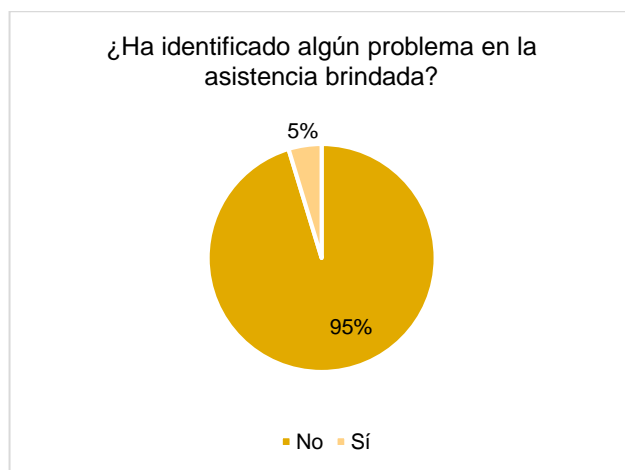
En el caso de las transferencias de efectivo, se realizó un análisis por cada organización debido a que World Vision, CARE y Save the Children, utilizaron diversos proveedores con distintos procedimientos.

En el caso de CARE los beneficiarios reportaron que varias personas de la institución, solicitaron la misma información y que en algunos casos el código de la remesa no tenía el fondo ofrecido.

En relación a Save de Children se reportó que hubo largas colas en la institución financiera para recoger la ayuda, hubo problemas porque no pudieron retirar la ayuda económica debido a que en la ventanilla informaron que no había dinero a nombre del beneficiario. También se reportó que los nombres y/o apellidos estuvieron mal escritos y demora en el tiempo de la entrega del beneficio y en responder a las consultas enviadas por correo.

En relación a World Vision se reportaron inconvenientes para cobrar el dinero por problemas con el código de giro, se mencionó que es importante en la entrevista a los beneficiarios explicar que la ayuda es una sola vez para evitar confusiones en las llamadas recibidas, hubo confusión para el cobro en el banco y aprobar el pago, por lo cual se tuvo que ir varias veces y también se reportaron datos errados de los nombres y apellidos de los beneficiarios, lo cual dificultó el cobro del dinero.

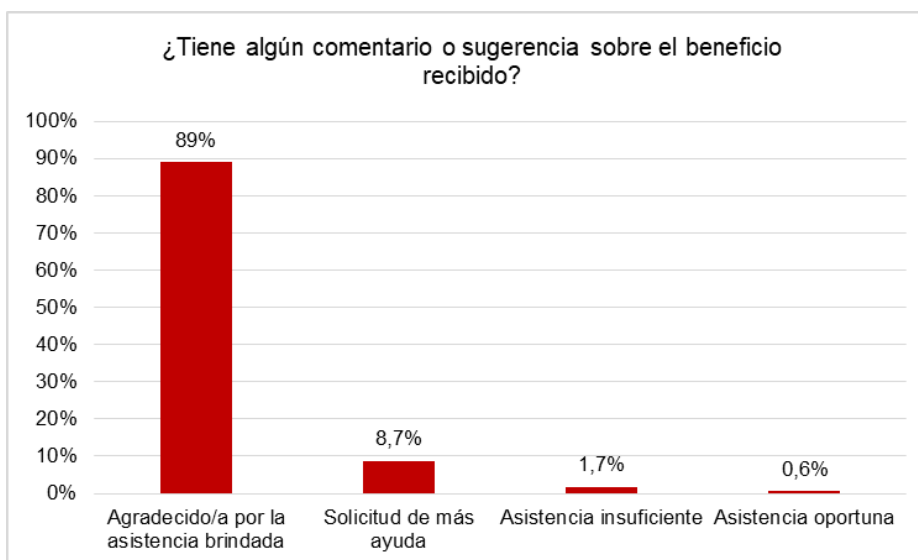
Gráfico 17: Problemas en el uso de la asistencia brindada.



### 3.8 COMENTARIOS O SUGERENCIAS

La encuesta compartida concluye solicitando a los beneficiarios que brinden comentarios y/o sugerencias finales. De todas las respuestas brindadas, se identificaron cuatro grandes ejes temáticos: a) agradecimientos, b) solicitudes de más ayuda, c) percepción de la asistencia como oportuna y d) percepción de la asistencia como insuficiente.

Gráfico 18: Comentario y/o sugerencia



El 89% de los beneficiarios hizo uso de esta sección para expresar su agradecimiento con la asistencia brindada, muchos de los comentarios señalan cómo la asistencia ayudó a mejorar las condiciones en las que se encontraban.

*“¡Estamos muy agradecidos, por la ayuda que nos han brindado! Ya que con eso logramos adquirir nuestros alimentos! Que Dios les bendiga y les multiplique” (beneficiario/a Start fund)*

*“Muchísimas gracias por tomarme en cuenta porque de verdad estaba desesperada por mi niño, ya que a él le ha afectado mucho el cambio en su alimentación ya q no tenía como cumplirle su dieta, pero con esta ayuda ya puedo hacerlo. De verdad mil gracias” (beneficiario/a Start fund)*

Algunas de las sugerencias recibidas giran en torno a que, si bien la asistencia recibida fue de gran ayuda, esta debería o podría ser programada más tiempo o de forma más continua (8,7%) ya que debido al contexto generado por la pandemia muchos no cuentan con empleo y necesitan asegurar sus condiciones mínimas de vida. Asimismo, un porcentaje de los encuestados (1,7%) indicó que el monto brindado no fue suficiente y que con ello solo se pudo cubrir un pequeño porcentaje de sus gastos.

#### 4. CONCLUSIONES

- El nuevo coronavirus (Covid-19) ha afectado fuertemente la economía y las condiciones de vida de las familias venezolanas residentes en Perú.
- La atención recibida por parte del equipo del proyecto, así como la información brindada ha sido muy valorada por los beneficiarios, debido a la calidad de la información y al uso oportuno que le han dado.
- Las canastas de alimentos resultaron útiles para la gran mayoría de los beneficiarios que la recibieron, asimismo indican que la calidad de los productos que contenía eran muy buenos.
- La transferencia de dinero ha sido de gran ayuda para satisfacer necesidades inmediatas de los migrantes venezolanos, sobre todo con los gastos de alimentación, alojamiento, medicamentos y útiles de aseo. Si bien la ayuda ha sido bien recibida, se resalta que el tiempo que les alcanzó el dinero fue menos de 15 días.

- Existe un alto nivel de satisfacción respecto a la asistencia recibida. Asimismo, la gran mayoría de los beneficiarios encuestados considera que la estrategia implementada en el proyecto fue la más efectiva para satisfacer las necesidades inmediatas.
- Se reporta un alto nivel de agradecimiento por la asistencia recibida. No obstante, algunas sugerencias giran en torno a la posibilidad de ampliar el beneficio económico brindado, así como hacerlo de forma más continúa debido a la situación por la que están pasando en el momento.