

La Matrice de suivi des déplacements (DTM, *Displacement Tracking Matrix* en anglais) est mise en œuvre en Mauritanie pour recueillir des données sur les déplacements et les flux migratoires, ainsi que sur les profils et besoins des populations mobiles. Dans ce cadre, la DTM développe des produits d'information (notamment des rapports, tableaux de bord, cartes et bases de données) compilant et analysant les données recueillies, afin d'orienter les opérations et stratégies des partenaires et de fournir un aperçu des dynamiques de mouvements de populations dans le pays.

Afin d'améliorer les produits de la DTM Mauritanie et de répondre aux besoins des partenaires, une enquête sur l'utilisation des produits d'information a été menée en avril et mai 2021. Ce tableau de bord présente les principaux résultats de cette enquête, qui a recueilli les réponses de **52 partenaires et participants**.

Les résultats de cette enquête donnent des indications sur les besoins d'information, ainsi que des pistes de réflexion quant à l'amélioration et l'adaptation des produits d'information proposés.

### PROFILS DES PARTICIPANTS

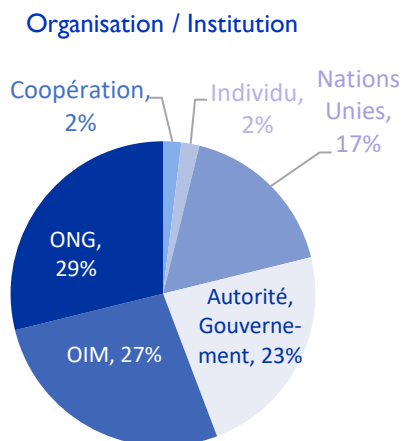
La plus grande partie des participants (29%) travaillent dans une **ONG internationale ou nationale** et 27 pour cent travaillent au sein de l'OIM dans la conception et le **développement de programmes et projets**. Par ailleurs, 23 pour cent des réponses sont issues **des autorités ou gouvernement** et 17 pour cent des participants travaillent **au sein d'une agence des Nations Unies**.

### CONSULTATION DES PRODUITS

Les produits d'information les plus fréquemment cités parmi **les plus pertinents dans le cadre du travail des partenaires** sont les rapports narratifs sur **la présence des migrants à Nouakchott ainsi que à Nouadhibou** et sur **le suivi des mouvements de la transhumance (TTT)**.

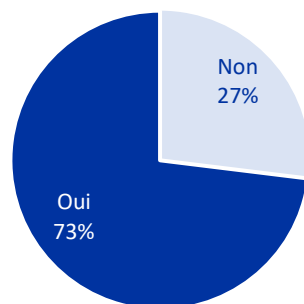
Concernant les raisons pour lesquelles les produits sont considérés essentiels, 73 pour cent des participants ont mentionné qu'ils **répondent aux besoins en termes d'informations**, 48 pour cent ont répondu que **les informations sont faciles à comprendre** et à se servir.

#### PROFILS DES PARTICIPANTS

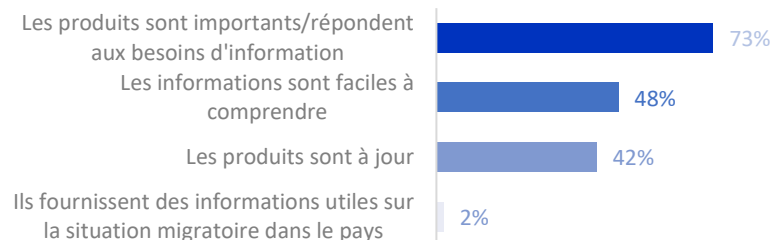


#### CONSULTATION PRODUITS

Avez-vous utilisé les informations de l'un de nos rapports DTM?



Si les produits de la DTM Mauritanie sont essentiels, pour quelles raisons?

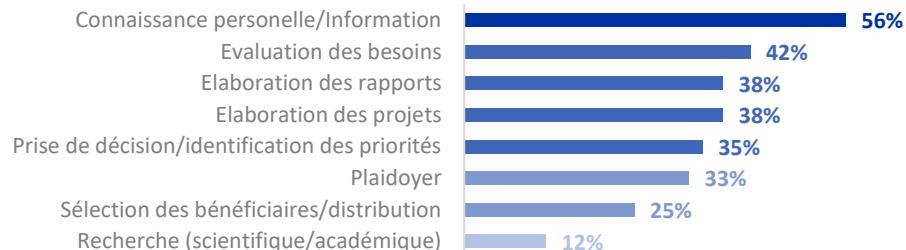


Quels sont les produits les plus consultés ou Utilisés par les participants ou partenaires ?

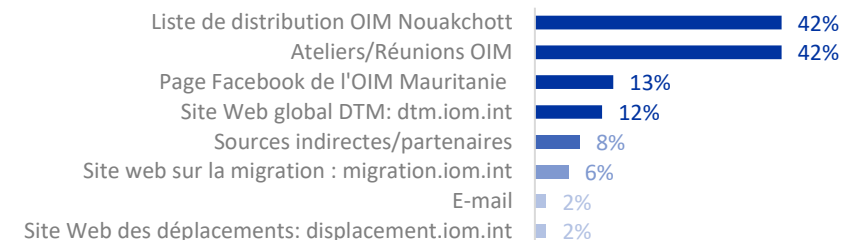
- 1 Rapports sur la présence des migrants à Nouadhibou
- 2 Rapport sur la présence des migrants à Nouakchott
- 3 Suivi des mouvements transhumants

## UTILISATION DES PRODUITS

## À quelle(s) fin(s) avez-vous utilisé ces produits ?



## Canaux de réception des produits



## UTILISATION ET CANAUX DE RECEPTION DES PRODUITS

56 pour cent des participants ont utilisés les produits d'information pour **leur connaissance personnelle ou à titre informatif**, tandis que 42 pour cent s'en sont servis comme base pour la conduite d'évaluations des besoins plus poussées. En outre, 38 pour cent des participants ont utilisé les produits DTM à des fins d'élaboration des rapports dans le cadre de leur travail ou pour l'élaboration des projets.

La pluralité (42%) des personnes ayant répondu à l'enquête ont affirmé avoir reçu les produits de la DTM Mauritanie à **travers la liste de distribution du bureau de l'OIM à Nouakchott**, ainsi qu'à travers des **ateliers ou réunions**. Par ailleurs, 13 pour cent les ont consultés sur la page Facebook de l'OIM-Mauritanie et 12 pour cent sur le site internet DTM <https://dtm.iom.int/>.

## SUGGESTIONS D'AMÉLIORATION

Les participants ont proposé différentes **pistes pour améliorer davantage les produits d'information de la DTM Mauritanie**. Ils ont principalement spécifié le souhaite d'une mise à jour régulière avec des informations désagrégées, ainsi que souligné l'importance de la **diffusion des produits et de l'implication des organisations de la société civile**. D'autres participants proposent la publication des rapports périodiques à **fréquence régulière** (mensuelle, trimestrielle et annuelle) et une mise à jour continue de la liste de diffusion. Enfin, une **traduction** en anglais plus systématique des rapports, ainsi que l'ajout des filtres de recherche sur les portails de la DTM ont également été suggérés. Les suggestions proposées seront prises en compte lors de l'élaboration des prochains produits de la DTM.

## SUGGESTIONS D'AMÉLIORATION

## Principales suggestions d'amélioration

- ✓ Elargir le champ d'activité dans les **autres domaines comme la santé et l'éducation**
- ✓ Rendre les rapports plus **accessibles** à toute personne qui travaille dans l'assistance aux migrants
- ✓ Partager les rapports avec les Ministères et ONG locales pour **plus de visibilité**
- ✓ Plus d'implication des organisations de la société civile à travers des ateliers ou formations
- ✓ Inclure un focus sur certaines **régions** comme le Hodh El Chargui
- ✓ Mise à jour régulière avec des informations désagrégées
- ✓ Produire des rapports **périodiques** à fréquence régulière